



# FIRATÀRREGA

TEATRE AL CARRER



**contacto y contrato:**  
<http://www.firatarrega.cat/ca/llojta>

**información:**  
Area Professionals  
Tel. 973 501 368  
[pro@firatarrega.com](mailto:pro@firatarrega.com)

## LA LLOTJA

**DESCUENTOS CRECIENTES  
SEGÚN LA SUPERFICIE CONTRATADA**

**PUNTO DE ENCUENTRO REFERENTE  
EN LOS 4 DIAS ASISTEN MÁS  
DE 3.000 PROFESIONALES**

**PLATAFORMA INTERNACIONAL  
CON MÁS DE 200 PROFESIONALES  
DE TODO EL MUNDO**

**VENTAJAS EXCLUSIVAS  
SÓLO PARA EXPOSITORES**



# STANDS MODULARES

## EJEMPLOS

**Por comodidad.** Stands modulares convencionales que el expositor sólo tiene que decorar. Sin limitación de superficie.

Incluye: mesas + sillas (dependiendo de la superficie contratada), cuadro eléctrico (2.200W / 10A), iluminación y rótulo superior

### PRECIOS

Tamaño	Coste/m <sup>2</sup>	Descuento	Precio total
4 m <sup>2</sup> (mínimo contractable)	75 €	0	300 €
6 m <sup>2</sup>	75 €	10 %	405 €
8 m <sup>2</sup>	75 €	15 %	510 €
10 m <sup>2</sup>	75 €	20 %	600 €
12 m <sup>2</sup> (en adelante)	75 €	25 %	según superficie

Los precios no incluyen el 10% de iva

# SUPERFICIE LIBRE PARA STAND

**Por libertad.** Espacio libre de la superficie y forma deseadas donde el expositor se presenta con su propia puesta en escena, previa presentación del proyecto para garantizar que la propuesta encaje en la zona expositiva y la disponibilidad de espacios de exposición.

Incluye: cuadro eléctrico. (2.200W / 10A)

### PRECIOS

Tamaño	Coste/m <sup>2</sup>	Descuento	Precio total
6 m <sup>2</sup>	50 €	5 %	285 €
7 m <sup>2</sup>	50 €	5 %	332,50 €
8 m <sup>2</sup>	50 €	10 %	360 €
9 m <sup>2</sup>	50 €	10 %	405 €
10 m <sup>2</sup>	50 €	15 %	425 €
12 m <sup>2</sup> (en adelante)	50 €	20 %	según superficie

Los precios no incluyen el 10% de iva



STAND MODULAR ESQUINA 2x2 mts



STAND MODULAR 3x2 mts



STAND MODULAR 4x3 mts



STAND MODULAR 5x2 mts

## EJEMPLOS



SUPERFICIE 2x2 mts



SUPERFICIE 6x6 mts



SUPERFICIE 3x3 mts

# VENTAJAS PARA LOS EXPOSITORES

## POSIBILIDAD DE HACER PRESENTACIONES

### ■ En el mismo stand

- presentaciones de pie
- breves demos de 5' (imagen)
- aperitivos
- ...

El pabellón ferial no es un espacio de actuación pero se permite que los expositores convoquen a los profesionales a breves presentaciones de sus productos o actividades.

### ■ En el pavellón

- acciones
- deambulados
- entrega de información
- ...

Si el objeto a presentar pide que se pueda ver en acción o el espectáculo es vistoso y/o itinerante se pueden hacer acciones breves en horas pactadas.

Empresas de servicios también pueden presentar productos con pequeñas exhibiciones (sistemas de seguridad, danza vertical, efectos especiales, sistemas de luz...)

### ■ En el Auditorio PRO

Sala de actos de 65 m<sup>2</sup> ubicada en el primer piso del pabellón ferial, con capacidad para 100 personas. Es el espacio de las grandes presentaciones y encuentros. Cerrada, independiente del espacio de stands, totalmente equipada con acceso a red y que permite múltiples distribuciones de los asistentes.

### ■ En el espacio de representaciones

Espacio diáfano adaptable, en la zona de stands. Está pensando para breves presentaciones de productos y actividades, en una zona de paso que garantiza máxima visibilidad. El espacio cuenta con megafonía, equipo audiovisual con conexión a internet.



### Los expositores tienen preferencia en la reserva del día, hora y lugar de la presentación.

Para evitar que se solapen las presentaciones, **todas las actividades se reservan con antelación** hasta completar la capacidad de la agenda. FiraTàrrrega busca el mejor día y hora disponible y aconseja a las entidades el mejor formato de su presentación.

Los responsables de La Llotja pueden facilitar nombres y contactos de empresas de **servicios que ayuden al éxito de la actividad programada por el expositor** (catering, personal atención al público, interpretación simultánea...)

Todas las actividades se incluyen en una agenda que se difunde entre todos los profesionales acreditados. En caso de desearlo, **los expositores tienen un número limitado de accesos** para permitir que invitados propios que no están acreditados oficialmente puedan atender su presentación.



# EL PAVELLÓN ES LUGAR DE ENCUENTRO CON MUCHOS PUNTOS DE ENCUENTRO

EL STAND HA DE SER  
EL MEETING POINT  
DE UN EXPOSITOR.



## EMPRESAS

(productoras, distribuidoras o compañías artísticas)

Un stand pequeño facilita reuniones rápidas y no exige mucho trabajo de decoración, mientras que un stand grande permite una presentación más vistosa y es más cómodo para el expositor y sus visitantes.

## EMPRESAS DE SERVICIOS

Se tiene en cuenta la ubicación y estructura que se adecue a las necesidades técnicas de la empresa.

Para una empresa el stand es el escaparate privilegiado de sus actividades y el lugar de encuentro y presentación para sus clientes.

## INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES

Una buena superficie expositora da presencia y permite habilitar un espacio de reunión en el interior.

*Por eso ofrecemos descuentos crecientes en función del tamaño, para permitir que los stands tengan espacio suficiente para acoger el máximo de personas con comodidad.*

# LA LLOTJA

## TAMBIÉN TIENE 2 ESPACIOS COLECTIVOS PARA REUNIONES INFORMALES



### ■ LA CAFETERÍA INTERIOR

Lugar de encuentro por excelencia donde es fácil encontrarse y donde te ves y eres visto. Permite el intercambio con un café, una cerveza o un aperitivo o merienda. Al mediodía es el lugar de comidas reuniones.

### ■ EL RACÓ MORITZ

Informal y más discreto. Para encontrarse, hablar o descansar. Al lado de la sala de actos, más apartado del bullicio. Un espacio adaptable a los más variados formatos de encuentro y presentación face to face (Speed-dating, match-making...).



internet · prensa · información

## SERVICIOS BÁSICOS DE FIRA

ubicados en el pabellón ferial

Punto de acceso a Internet / servicio de prensa / información general de Fira

## ATENCIÓN PERSONALIZADA

Para ayudar a la campaña FiraTàrrega ofrece los siguientes servicios:

### 1. Envío de listados de profesionales acreditados

A mediados de julio para hacer la primera captación. Actualización a principios de agosto para contactar a los nuevos acreditados y el listado definitivo la semana anterior a Fira para enviar el recordatorio.

### 2. Información de los profesionales previstos

Los responsables del Área Profesional están a disposición de los expositores a partir de agosto para hacer breves reuniones telefónicas o por skype o encuentros presenciales en Tàrrega con aquellos expositores que necesiten asesoramiento para saber quién es quién entre los profesionales acreditados en la edición.

### 3. Facilidades en acreditación

Las entidades expositoras que lo deseen pueden proponer a FiraTàrrega la inclusión, en los listados de información para los programadores, de profesionales a quienes deseen contactar para que reciban la información para acreditarse en la edición.

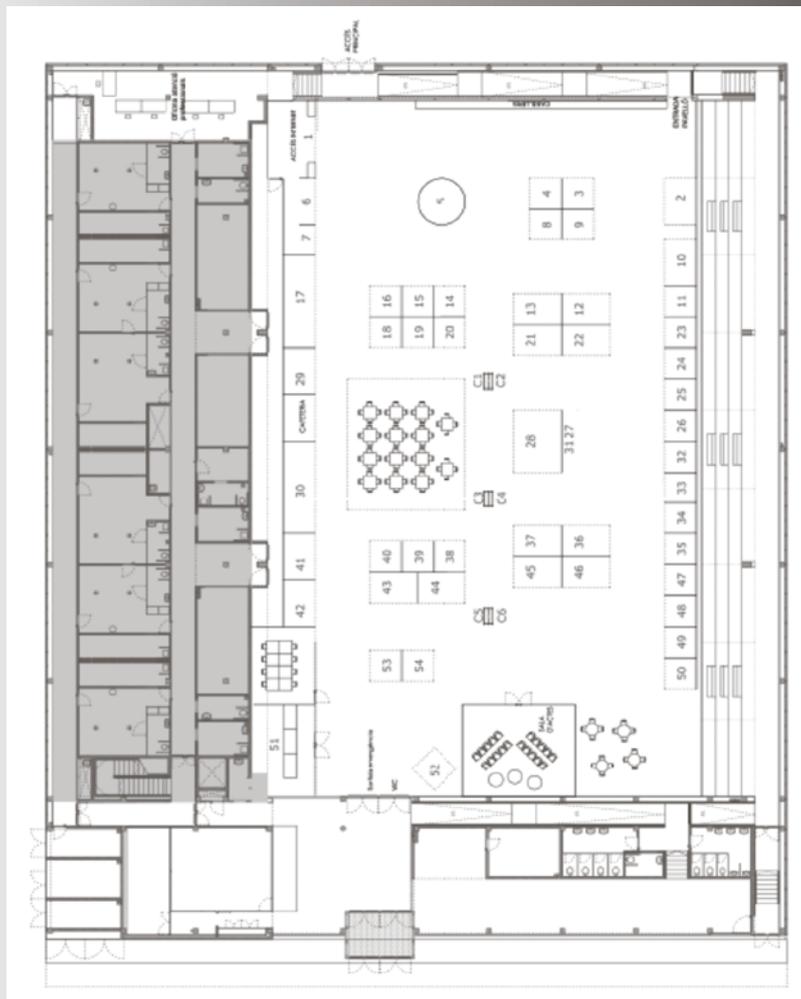
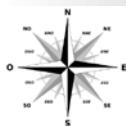


# COMO SE DISTRIBUYEN LOS STANDS

Por sus dimensiones y estructura, el pabellón ferial permite a los visitantes de recorrerlo todo y pasar por todos los stands.

Hay 2 puertas de acceso (a nordeste y suroeste) que hacen que el pabellón no tenga un delante y un detrás.

El bar en el centro, la zona de encuentro (Esquina Moritz) y la sala de actos en la pared sur, más la zona de información y acceso a internet en la parte noroeste provocan una obligada deambulación de los visitantes.



## UBICACIÓN DEL PABELLÓN FERIAL

### Pavelló poliesportiu del CN Tàrrrega

Acceso expositores: C/ La Plana s/n

Coordinadas GPS (41° 38' 38.21" N 1° 08' 39.65" E)

Enlace a *google maps* en la siguiente dirección:

<http://goo.gl/maps/7au5>

### Contacto y contratación

<http://www.firatarrega.cat/ca/llojta>

### Información

Àrea Professionals

Tel. 973 310 854

[pro@firatarrega.com](mailto:pro@firatarrega.com)

