



ЧЕК-ЛИСТ

199 правил SEO- оптимизации сайта

8 (800) 775-33-73

zakaz@demis.ru

Первичная настройка сайта

1	Добавить сайт в Я.Вебмастер	на старте	
2	Добавить в вебмастере регион продвижения, если он не был определен автоматически сайт в Я.Вебмастер	на старте	
3	Добавить в вебмастере целевые страницы для отслеживания в "Мониторинг важных страниц"	на старте, 1 раз в месяц	
4	Настроить в вебмастере рассылку уведомлений о сайте	на старте	
5	Проверить в вебмастере нарушения и угрозы безопасности сайта	на старте	
6	Проверить в вебмастере проблемы и рекомендации для сайта	на старте	
7	Включить в вебмастере сбор рекомендованных поисковых запросов	на старте	
8	Проверить в вебмастере главное зеркало сайта	на старте	
9	Проверить в вебмастере страницы с пометкой "Недостаточно качественная"	на старте	
10	Проверить в вебмастере ошибки в разделе "Проверка мобильных страниц"	на старте	
11	Добавить сайт в Google Search Console	на старте	
12	Выбрать в Search Console регион продвижения "Таргетинг по странам и языкам", если он не был определен автоматически	на старте	
13	Проверить в Search Console раздел "Меры, принятые вручную"	на старте	
14	Проверить в Search Console раздел "Проблемы безопасности"	на старте	
15	Проверить в Search Console ошибки в разделе "Удобство для мобильных"	на старте, 1 раз в месяц	
16	Добавить (получить доступ) к Я.Метрике и/или Гугл Аналитикс	на старте	

17	Сделать доступ к Метрике (Гугл Аналитикс) менеджеру/клиенту	на старте	
18	Установить в метрике фильтры по ip, не учитывать мои визиты, переходы из CRM	на старте	
19	Установить и настроить цели в Я.Метрике	на старте	
20	Установить и настроить цели в Гугл Аналитикс	на старте	
21	Включить Я.Вебвизор, Карту скроллинга, Аналитику форм	на старте	
22	Связать между собой Яндекс.Вебмастер и Яндекс.Метрику	на старте	

Семантическое ядро и структура

1	Собрать семантическое ядро (СЯ): разделы сайта, услуги/товары, подуслуги и т.п	на старте	
2	Сгенерировать комбинации товаров/услуг и проверить их частотность	на старте	
3	Использовать запросы из Wordstat / Google	на старте, 1 раз в месяц	
4	Использовать запросы из собственных систем аналитики - Я.Метрика и Google Analytics	на старте, 1 раз в месяц	
5	Использовать запросы из панелей вебмастеров	на старте, 1 раз в месяц	
6	Использовать запросы из поисковых подсказок	на старте, 1 раз в месяц	
7	Использовать запросы конкурентов (SpyWords, KeysSo)	на старте, 1 раз в месяц	
8	Использовать сервисы поиска синонимов	на старте, 1 раз в месяц	
9	Проверить наличие голосвых запросов в тематике	на старте, 1 раз в месяц	
10	Собрать брендовое СЯ	на старте	
11	Если СЯ уже было/есть - актуализировать	на старте	

12	Удалить из СЯ нулевые и пустые запросы	на старте, 1 раз в месяц	
13	Удалить из СЯ запросы с неподходящим интендом	на старте	
14	Выделить в СЯ запросы, по которым выдаются сайты несоответствующего типа (агрегаторы, каталоги, сервисы ПС)	на старте, 1 раз в месяц	
15	Определить конкурентность запросов	на старте	
16	Приоритизировать кластеры запросов в семантическом ядре	на старте	
17	Кластеризация СЯ по топу с учетом структуры проекта	на старте	
18	Создать семантическую карту	на старте	
19	Проанализировать ТОП, как он формируется и какого типа страницы находятся	на старте, 1 раз в месяц	
20	Определить типы страницы (листинг, информационная, услуга и т.п.) для каждого кластера	на старте	
21	Определить релевантные страницы под каждую группу запросов	на старте	
22	Выделить приоритетные направления услуг и "объединить" с приоритизированными кластерами	на старте	
23	Если сайт не новый, снять текущие позиции	на старте	
24	Изменить структуру сайта, разделов, подразделов, если того требует кластеризация	на старте	
25	Создать поддомены или гео-папки, если необходимо продвигаться на несколько регионов	на старте	

Семантическое ядро и структура

1	Собрать семантическое ядро (СЯ): разделы сайта, услуги/товары, подуслуги и т.п	на старте	
2	Сгенерировать комбинации товаров/услуг и проверить их частотность	на старте	
3	Использовать запросы из Wordstat / Google	на старте, 1 раз в месяц	
4	Использовать запросы из собственных систем аналитики - Я.Метрика и Google Analytics	на старте, 1 раз в месяц	
5	Использовать запросы из панелей вебмастеров	на старте, 1 раз в месяц	
6	Использовать запросы из поисковых подсказок	на старте, 1 раз в месяц	
7	Использовать запросы конкурентов (SpyWords, KeysSo)	на старте, 1 раз в месяц	
8	Использовать сервисы поиска синонимов	на старте, 1 раз в месяц	
9	Проверить наличие голосвых запросов в тематике	на старте, 1 раз в месяц	
10	Собрать брендовое СЯ	на старте	
11	Если СЯ уже было/есть - актуализировать	на старте	
12	Удалить из СЯ нулевые и пустые запросы	на старте, 1 раз в месяц	
13	Удалить из СЯ запросы с неподходящим интендом	на старте	
14	Выделить в СЯ запросы, по которым выдаются сайты несоответствующего типа (агрегаторы, каталоги, сервисы ПС)	на старте, 1 раз в месяц	
15	Определить конкурентность запросов	на старте	
16	Приоритизировать кластеры запросов в семантическом ядре	на старте	
17	Кластеризация СЯ по топу с учетом структуры проекта	на старте	

18	Создать семантическую карту	на старте	
19	Проанализировать ТОП, как он формируется и какого типа страницы находятся	на старте, 1 раз в месяц	
20	Определить типы страницы (листинг, информационная, услуга и т.п.) для каждого кластера	на старте	
21	Определить релевантные страницы под каждую группу запросов	на старте	
22	Выделить приоритетные направления услуг и "объединить" с приоритизированными кластерами	на старте	
23	Если сайт не новый, снять текущие позиции	на старте	
24	Изменить структуру сайта, разделов, подразделов, если того требует кластеризация	на старте	
24	Создать поддомены или гео-папки, если необходимо продвигаться на несколько регионов	на старте	

Технические факторы

1	Найти и закрыть зеркала, тестовые поддомены и т.д.	на старте	
2	Проверить наличие редиректа с www на без (или наоборот)	на старте	
3	Проверить наличие дублей страниц (технических: с index.php и без, из-за сортировок, пагинации и т.д.)	на старте, 1 раз в месяц	
4	Проверить наличие файла robots.txt	на старте	
5	Проверить корректность директив в robots.txt	на старте, 1 раз в месяц	
6	Проверить, нет ли в robots.txt запрета на индексацию графики, css и js файлов через валидатор мобильной версии Google	на старте	
7	Проверить наличие самообновляемой xml-карты сайта	на старте	
8	Убедиться, что в xml-карту включаются все необходимые посадочные страницы	на старте	

9	Проверить, корректно ли указан путь к xml-карте в robots.txt	на старте	
10	Добавить в вебмастере ссылку на файл /sitemap.xml	на старте	
11	На страницах прописана соответствующая кодировка	на старте	
12	Посмотреть, как робот видит сайт в Search Console	на старте, 1 раз в месяц	
13	Проверить структуру и содержание ссылок (по возможности - ЧПУ)	на старте	
14	Проверить коды ответа сервера. Неработающее починить или запретить индексацию, удалить из карты сайта	на старте, 1 раз в месяц	
15	Несуществующие страницы должны отдавать код 404	на старте	
16	Проверить, что сейчас в индексе - избавиться от лишнего	на старте, 1 раз в месяц	
17	Проверить наличие важных страниц в индексе - при необходимости добавить	на старте, 1 раз в месяц	
18	Проверить наличие исходящих ссылок. Все сомнительные закрыть от индексации	на старте	
19	Проверить сайт на наличие "битых" ссылок (исправить)	на старте, 1 раз в месяц	
20	Проверить наличие тега canonical или noindex на страницах пагинации, фильтрах и т.д.	на старте	
21	Проверить сайт на кроссбраузерность - исправить ошибки при необходимости	на старте	
22	Проверить адаптацию под мобильные устройства	на старте	
23	Проверить корректность перенаправления на мобильную версию (в случае динамической версии)	на старте	
24	Подключить Турбо-страницы, если пока нет мобильной версии	на старте	
25	Подключить AMP-страницы, если пока нет мобильной версии	на старте	
26	Сравнить общее количество проиндексированных страниц Яндексом и Гуглом. Отметить расхождения	на старте, 1 раз в месяц	

27	Проверить скорость загрузки посадочных страниц (не более 3-5 секунд)	на старте	
28	Размер html-кода должен не превышать 200 кб	на старте	
29	Оптимизировать изображения (иконки перевести в svg)	на старте	
30	Настроить кэширование	на старте	
31	Включить сжатие	на старте	
32	Проверить наличие микроразметки и ее корректность. Если нет разметки/есть проблемы - исправить	на старте	
33	Добавить разметку маркером в Search Console	на старте	
34	Проверить наличие дублей Title на сайте	на старте	
35	Проверить наличие дублей Description на сайте	на старте	
36	Убедиться, что на всех страницах есть H1, и что он один	на старте	
37	Проверить наличие дублей H1 на сайте	на старте	
38	Проверить сайт на наличие вирусов - удалить при обнаружении	на старте, 1 раз в месяц	
39	Убедиться, что нет скрытого текста, линкопомоек и пр.	на старте	
40	Проверить валидатором целевые страницы. Если есть много/серьезные ошибки - исправить	на старте, 1 раз в месяц	
41	Перевести сайт на https протокол, если его нет	на старте	
42	Настроить регулярное автоматическое резервное копирование сайта (базы данных)	на старте	

Коммерческие факторы, конкурентный анализ

1	Определить реальных и ближайших конкурентов (максимальное пересечение по ядру, тот же тип сайта)	на старте	
2	Добавить список реальных конкурентов на страницу "Показатели качества" в Яндекс.Вебмастере	на старте, 1 раз в месяц	
3	Проверить наличие важных структурных элементов на сайте, которые есть у конкурентов (фильтры, отзывы, примеры и т.д.)	на старте	
4	Найти уникальные блоки, которые есть у конкурентов и адаптировать их	на старте, 1 раз в месяц	
5	Собрать УТП и преимущества компании или продукта/товаров	на старте	
6	Добавить фото сотрудников, сертификаты и другие элементы доверия посетителей	на старте	
7	Добавить фото-, видео- и письменные отзывы	на старте, 1 раз в месяц	
8	Проверить (при необходимости) наличие правовой информации	на старте	
9	Проанализировать мета-теги конкурентов (оптимизированность, длина, вхождения)	на старте, 1 раз в месяц	
10	Проанализировать текстовые факторы (количество текста, вхождения)	на старте, 1 раз в месяц	
11	Проанализировать внешние ссылки (количество, анкоры)	на старте, 1 раз в месяц	
12	Проанализировать трафик из различных источников (поиск, прямой, платная реклама, соц. сети, рассылки)	на старте, 1 раз в месяц	
13	Проанализировать количество страниц в индексе конкурентов (Яндекс, Google, разница в количестве)	на старте, 1 раз в месяц	
14	Подробно оформить страницу "О компании", чтобы у посетителей была полная информация о вашей компании	на старте	

15	Подробно оформить страницу "Гарантия/Возврат товара", чтобы у посетителей не было вопросов в случае проблем с приобретенным товаром	на старте	
16	Проверить наличие и полноту информации о доставке товара (стоимость, сроки и т.д.) на отдельной странице "Доставка"	на старте	
17	Перечислить и указать все способы оплаты заказа/услуги на отдельной странице "Оплата"	на старте	
18	Указать подробную информацию о скидках/акциях на отдельной странице "Акции"	на старте, 1 раз в месяц	
19	Проверить наличие у всех товаров/услуг актуальных цен и скидок	на старте, 1 раз в месяц	
20	Проверить и сравнить с главными конкурентами ассортимент и количество товарных категорий/позиций товаров	на старте, 1 раз в месяц	
21	Проверить наличие блока с предложением сопутствующих товаров	на старте	
22	Проверить в каталоге товаров наличие специальных ярлыков "хит", "новинка", "акция"	на старте, 1 раз в месяц	
23	Проверить наличие и работоспособность функционала покупки товара в 1 клик	на старте	
24	Проверить наличие или создать детальную схему проезда к офису/пункту выдачи	на старте	
25	Подключить "Товары и цены" в Яндекс.Вебмастере, если есть возможность	на старте	
26	Добавить (проверить наличие) сайт в Яндекс.Справочник, заполнить по максимуму всю информацию	на старте	
27	Зарегистрироваться в Google Мой бизнес, заполнить по максимуму всю информацию	на старте	
28	Зарегистрироваться сайт в Я.Услугах	на старте	
29	Создать коллекции в Я.Коллекциях	на старте	

Юзабилити

1	Оценить структуру меню: без лишней вложенности, логичная и простая навигация	на старте	
2	Оценить удобство навигации от разделов к подразделам	на старте	
3	Проверить наличие и оценить правильность хлебных крошек на сайте	на старте	
4	Оценить простоту, логичность и информативность первого экрана (интуитивно понятен)	на старте, 1 раз в месяц	
5	Проверить отсутствие раздражающих элементов: обратного отсчета, всплывающих окон и т.д.	на старте	
6	Проверить наличие контактов в "шапке", "подвале".	на старте	
7	Оценить структурированность, логичность, качество, полноту и эстетику подачи контента	на старте	
8	Проверить наличие "хлебных крошек", некликабельность последнего элемента	на старте	
9	Проверить наличие адекватной и юзабельной страницы 404	на старте	
10	Для больших сайтов - проверить наличие html-карты	на старте	
11	Для больших сайтов - проверить наличие поиска по сайту (в том числе и выбор раздела для поиска), корректность его работы	на старте	
12	Проверить кликабельность логотипа и отсутствие пункта меню "Главная"	на старте	
13	Максимально упростить процесс покупки / оформления заявки	на старте	
14	Добавить максимальное количество способов оплаты и доставки	на старте, 1 раз в месяц	
15	Упростить все формы заказа / заявки (минимальное число полей)	на старте	

16	Проверить наличие пустых, незаполненных страниц	на старте, 1 раз в месяц	
17	Проверить выделение и вид ссылок на сайте	на старте	
18	Визуально оценить шрифт и заголовки, чтобы они были понятны и легко читаемы	на старте	
19	Проверить наличие кнопки возврата со стрелкой "наверх". Возможность быстрого возврата к шапке сайта	на старте	
20	Проверить работоспособность всплывающих форм и форм заказа	на старте	
21	Проверить выдачу поисковых систем по всем вариациям брендовых запросов (SERM)	1 раз в месяц	

On-page оптимизация, контент конкретных страниц

1	Оптимизировать Title: использовать основные ключевые слова из кластера без переспама. Не более двух повторов слов. Наиболее значимый ключ в начале, без знаков, разбивающих на пассажи	на старте	
2	По возможности, использовать emoji в Title	на старте	
3	Description: продолжение Title с важной информацией для людей, вхождением одного ключа и слов из подсветки	на старте	
4	H1: один на странице, без других тегов (например, стронга), без спама - для людей	на старте	
5	Привести к единому стилю сквозные элементы	на старте	
6	Для поиска идеи посмотреть контент реальных конкурентов из топа (ваш регион + Москва). Подобрать страницы соответствующего типа (главные-внутренние, коммерческие-информационные, категория-товар и т. д.)	на старте	

7	На основе анализа топовых страниц и интента запроса составить примерную структуру страницы	на старте	
8	Подготовить шаблон прототипа. Определить расположение основных блоков и элементов страницы	на старте	
9	Проанализировать элементы текстов конкурентов: есть ли таблицы, списки, маркеры "важно", видео, инфографика и т. д.	на старте, 1 раз в месяц	
10	Применить анализ к собственным текстам: блоки, разделения, списки, таблицы	на старте, 1 раз в месяц	
11	Подобрать слова LSI по текстам конкурентам, поисковым подсказкам,	на старте	
12	Собрать "хвосты" запросов, которые можно добавить в тексты сами по себе, отдельно, без вхождения в ключевую фразу	на старте, 1 раз в месяц	
13	Проверить, соответствуют ли имеющиеся на сайте тексты нужным параметрам по плотности	на старте, 1 раз в месяц	
14	Убедиться, что по ТЗ текст имеет смысл, полезен читателю, соотносится с интентом, содержит актуальную информацию, не имеет дезинформации	на старте, 1 раз в месяц	
15	Проверить уникальность текста по словам и фразам - не менее 80-90% Проверить отсутствие спама по слову и биграммам. Распределить ключи и "хвосты". Проверить корректность разбития фраз. Тошнота не более 30%	на старте, 1 раз в месяц	
16	Убедиться, что все тексты структурированы: небольшие абзацы, подзаголовки, списки, таблицы и т.д.	на старте	
17	Убедиться, что выделение определенных фрагментов оправдано с точки зрения смысла, а не заточено под ключевые фразы	на старте	
18	Проверить, что в размещенный текст не попали лишние и мусорные теги (при копировании из Ворда)	на старте	
19	Убедиться, что текст правильно оформлен тегами (списки - / - ; абзацы с <p>, а не и т. д)	на старте	

20	Добавить новый уникальный текст в "Оригинальные тексты" в Яндекс.Вебмастере	на старте	
21	По возможности добавить изображения - оригинальные и подходящие по смыслу	на старте	
22	Загружать изображения с осмысленными названиями самого файла (noutbuklenovo.png, а не 2.png)	на старте	
23	Изображениям обязательно прописать теги alt и title без спама	на старте	
24	Доработать неосновной контент (фрагменты, не относящиеся к seo-тексту)	на старте	
25	Отправить страницу с добавленным/измененным контентом в Яндекс.Вебмастер на переобход	на старте, 1 раз в месяц	
26	Убедиться в корректности перелинковки: ссылки ведут на продвигаемые страницы, органичны в текстах, входящих больше, чем исходящих, анкоры не повторяются, ссылки ведут на разные страницы	на старте, 1 раз в месяц	
27	Проверить скорость загрузки конкретной страницы, при необходимости составить рекомендации по ускорению	на старте, 1 раз в месяц	

Ссылки

1	Добавить сайт в региональные посещаемые каталоги, крупные справочники	на старте, 1 раз в месяц	
2	Публиковать пресс-релизы, ссылаться в личных и коммерческих соцсетях и т.д.	на старте, 1 раз в месяц	
3	Проверить возможность размещения в тематических интернет-изданиях, журналах, блогах	на старте, 1 раз в месяц	
4	Зарегистриваться и регулярно проверять сервисы журналистских запросов (pressfeed.ru, prprof.ru, deadline.media и др.)	регулярно	
5	Проверить в ТОПе наличие форумов, в которых можно оставить комментарии со ссылкой на сайт	на старте, 1 раз в месяц	

6	Проверить входящие ссылки: количество, динамика, разнообразие анкоров, качество доноров (наличие фильтров, релевантность продвигаемому сайту, заспамленность и прочее)	на старте, 1 раз в месяц	
7	По возможности избавиться от плохих входящих ссылок	на старте, 1 раз в месяц	
8	Составить ссылочную стратегию на основе анализа ссылочной массы конкурентов из ТОПа	на старте	
9	Составить анкеры без спама, прямых вхождений коммерческих ключей, с адекватным распределением по страницам, типам анкоров и т.д.	1 раз в месяц	
10	Подобрать доноров: релевантность темы, регион, уровень вложенности, заспамленность, степень индексации и т.д.	1 раз в месяц	
11	Покупать ссылки, но аккуратно (безанкорные и в небольших количествах)	на старте, 1 раз в месяц	
12	Попробовать получить ссылку с Википедии (создать полезный и ценный контент)	1 раз в месяц	

Поведенческие факторы

1	Проверить адекватность сформированных быстрых ссылок в Яндекс.Вебмастере.	1 раз в месяц	
2	Оценить сниппеты по важным ключам. При необходимости точно внести правки в фрагменты контента на страницах.	1 раз в месяц	
3	Использовать все возможности для расширения сниппета (адрес, рейтинг, изображения и т.п.).	на старте	
4	Проверить наличие фавикона. Если нет, то добавить.	на старте	
5	Сравнить показатель отказов, среднее время на сайте, глубину просмотра по источникам.	1 раз в месяц	
6	Оценить поведение по конкретным страницам и ключевым фразам.	1 раз в месяц	
7	Проанализировать визиты через Яндекс.Вебвизор. Выявить проблемы взаимодействия с сайтом.	1 раз в месяц	
8	Проанализировать действия посетителей через тепловые карты в Яндекс.Метрике (ссылки, клики, скроллинг).	1 раз в месяц	

Постанализ

1	Действия, по которым были получены позитивные результаты, масштабировать. От действий, дающих негативный результат - отказаться	1 раз в месяц	
2	Если падает трафик, убедиться, что причина этого не носит сезонный или случайный характер (праздники, крупные события и т.д)	1 раз в месяц	
3	Проверить, как изменились позиции отслеживаемых запросов	1 раз в месяц	
4	Проанализировать, стали ли причиной изменений совершенные действия или что-то изменилось у конкурентов	1 раз в месяц	
5	Сравнить динамику позиций в целом, отдельно по группам и фразам	1 раз в месяц	
6	При необходимости обратиться в поддержку Яндекса, на форум вебмастеров Гугла	1 раз в месяц	
7	Если подтверждено наличие проблемы, исправить	1 раз в месяц	
8	Провести сравнительный анализ динамики с похожими сайтами в "Трендах" вебмастера Яндекса	1 раз в месяц	
9	Посмотреть, не изменился ли набор сайтов, которые Гугл считает похожими (related)	1 раз в месяц	
10	Проверить, нет ли каннибализации ключей	на старте, 1 раз в месяц	
11	Проверить, не было ли проблем с доступностью сайта	1 раз в месяц	
12	Проверить, не появились ли плохие ссылки на сайт	1 раз в месяц	
13	Проверить, не украли ли тексты	1 раз в месяц	