ENCUESTA INTEGRAL SIPREBA 2022

Relevamiento de la situación socioeconómica de les trabajadores de medios de prensa de CABA

SiPreBA
Sindicato de Prensa de Buenos Aires
FATPREN

ENCUESTA INTEGRAL SIPREBA 2022

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 3

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

- Salarios 3
- Educación, vivienda y composición familiar 4
- Pluriempleo 5
- Precarización: “colaboradores” y “freelance” 7
- Medios comunitarios, alternativos y populares 8

GÉNEROS

- Paridad y salarios 8
- Tareas de cuidado según género 8
- Violencias 9

JUVENTUD

- Población y perfil socioeconómico 9
- Salario y condiciones de trabajo 11

ANEXOS

- Libertad de expresión 11
- Teletrabajo 12
- Clima y problemas laborales 13
- Jubilados y jubiladas 13

CONCLUSIONES 14

SiPreBA Sindicato de Prensa de Buenos Aires FATPREN

INTRODUCCIÓN

Los últimos años fueron particularmente complejos para la actividad de prensa. Durante el período de gobierno de Mauricio Macri (2015-2019), el sector vivió el peor momento en cuanto a su situación laboral, con cierre masivo de medios, más de 4.500 despidos y un ajuste salarial dramático: mientras que en 2016 el salario inicial de la categoría de redactor estaba 30 puntos por encima de la canasta básica, en 2019 no alcanzaba ese piso elemental y hoy está muy por debajo.

A partir de la inédita situación de emergencia sanitaria causada por la irrupción de la Covid-19, las relaciones laborales se vieron distorsionadas, extendiéndose el teletrabajo en gran parte del gremio, fenómeno que analizamos en detalle en los relevamientos de 2020 y 2021. Esa modalidad aún persiste de manera parcial en algunos medios.

Con la salida de la pandemia hubo una recuperación del empleo pero con niveles de precariedad muy altos (en muchos casos con contratos por fuera de los convenios colectivos de trabajo y del Estatuto del Periodista), así como con salarios cada vez más depreciados. Esto es relevante porque las condiciones laborales en las que se ejerce el periodismo sin dudas afectan derechos como la libertad de expresión y, más importante y colectivo aún, el derecho de la ciudadanía a la información.

A continuación compartimos los datos más relevantes de la **Encuesta Integral SiPreBA 2022,** realizada en mayo de 2022 por la Secretaría de Asuntos Profesionales. Fue respondida por más de **1000 trabajadoras y trabajadores de 123 medios de comunicación** (públicos, privados y autogestivos) de prensa escrita, oral y televisada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

Salarios

Según lo relevado, en abril de 2022 casi **la mitad** de les trabajadores de prensa de la Ciudad de Buenos Aires (47%) cobró sueldos **por debajo de la canasta básica** total del INDEC que determina la línea de pobreza.

En línea con años anteriores, en el sector **prensa escrita** (diarios, portales digitales, agencias de noticias y revistas) ese porcentaje asciende al 65%, mientras que en la categoría testigo en esa rama (redactor/a) sube a 70,5%. En las **radios privadas**, el porcentaje es similar a este último, con un 70,3% de les trabajadores por debajo de la línea de pobreza.

65%

TRABAJADORES DE PRENSA ESCRITA CON SALARIOS BAJO LA LÍNEA DE POBREZA

La situación salarial mejora en **TV**: allí, es 12% el porcentaje de les trabajadores respondentes que se encuentra bajo la línea de pobreza, porcentaje similar al del conjunto de los medios públicos (Televisión Pública, Agencia Télam y Radio Nacional), que se presenta como el sector con mejores condiciones relativas en el gremio.

Esta mejora de la situación, tanto de TV como de medios públicos respecto a las otras ramas se explica, además de por la condición estructural del sector, por la posibilidad de discutir salarios desde SiPreBA en las paritarias (a diferencia de lo que sucede en prensa oral y escrita con las cámaras privadas donde la UTPBA aún negocia paritarias, año tras año a la baja, sin ningún tipo de consulta con les trabajadores y sin tener ningún tipo de representatividad).

El hecho de que en medios como Telefe, América TV o la TV Pública discuta el SiPreBA y en Télam o Radio Nacional se haga por medio de la FATPREN, significa algo tan elemental como que los propios trabajadores y trabajadoras de esos medios son quienes definen cuándo y cómo se cierra un acuerdo paritario. Todo lo contrario sucede en prensa escrita y radial, donde se enteran por el Ministerio de Trabajo o por las propias empresas cuál será la recomposición salarial.

Respecto al **poder adquisitivo**, sólo un 15% afirmó que lo que cobra en su principal trabajo en prensa le alcanza para vivir. El 40% respondió que le alcanza porque tiene otros ingresos además de ese sueldo, sino no podría solventarse. Mientras un 23,4% dijo que le alcanza pero que se tuvo que ajustar fuertemente. En ese sentido, un 20,2% contestó que el salario le resulta insuficiente y que está recortando gastos para poder vivir, (entre ellos, un 7,3% dijo que tuvo que ajustarse en alimentos). Y, como parte de ese escenario, un 16,3% de les trabajadores de prensa de la Ciudad de Buenos Aires hace alguna "changa" informal por necesidad para complementar sus ingresos.

SOLAMENTE AL

15%

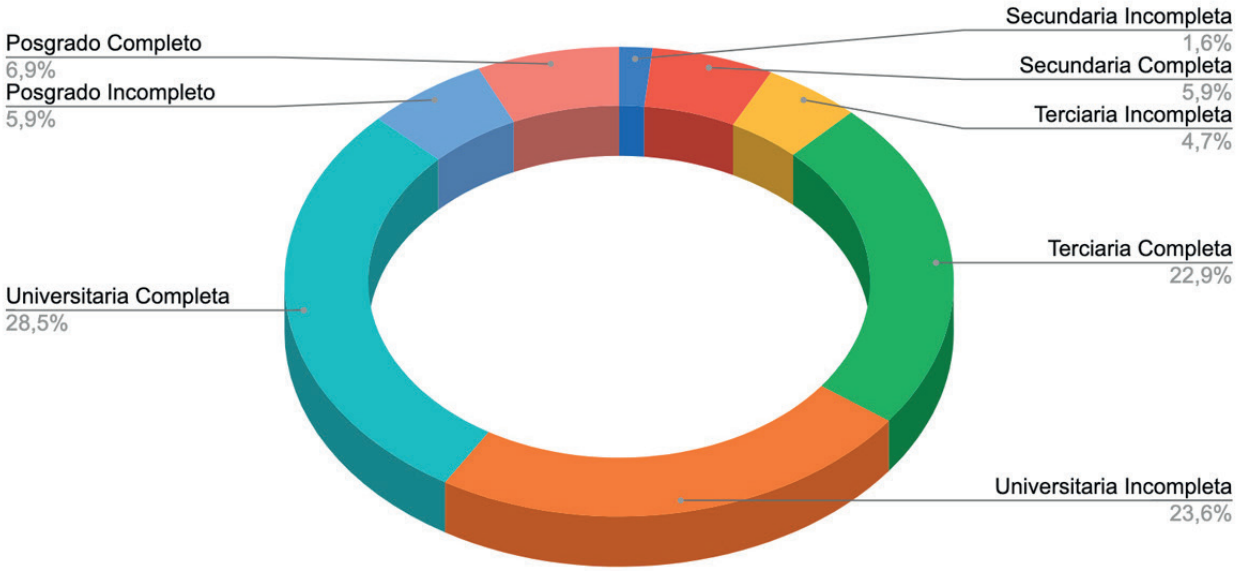
DE LES TRABAJADORES EL SUELDO DE SU PRINCIPAL EMPLEO EN PRENSA LE ALCANZA PARA VIVIR SIN AJUSTARSE

Educación, vivienda y composición familiar

Contrariamente al mito del éxito económico vinculado a la **educación**, pese a que un gran porcentaje de la población de les trabajadores de prensa encuestada tiene un alto nivel de formación, este no se corresponde con la retribución económica por su oficio o profesión. Se destaca que, entre otras situaciones de precariedad, las empresas privadas no pagan un adicional por título académico.

NIVEL EDUCATIVO MÁXIMO ALCANZADO

El 64,2% de les trabajadores de prensa completó la educación superior



En relación a la **vivienda**, el 35,4% de les respondentes afirmó que paga **alquiler**. Dentro de esa población, el 72% paga más de $30.000 entre ese concepto y expensas.

Por otra parte, menos de la mitad de les trabajadores que participaron de la encuesta posee vivienda propia, mientras que un 6,1% se encuentra pagando un crédito hipotecario. El 16,3% restante vive en un lugar no propio, pero donde tampoco paga alquiler.

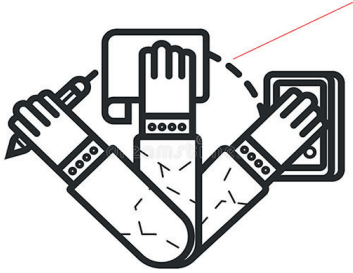
Del total de respondentes, el 50,2% tiene **hijes** o convive con niñes. Entre esos casos, el 55% (que equivale al 27% del total) tiene 2 o más hijes. Un 20% tiene además otras personas a cargo.

Pluriempleo

Del análisis de la encuesta realizada se desprende que **en el último año se recuperó el trabajo, pero que el sueldo no alcanza.** Les trabajadores se ven en la obligación de caer en el **pluriempleo** para morigerar los problema económicos.

50%

TRABAJADORES DE PRENSA CON DOS O MÁS TRABAJOS REMUNERADOS



El **50,2%** de les respondentes afirmó tener **dos o más trabajos** remunerados. Del total, el 28,3% tiene dos empleos, el 14,5% tiene tres y el 7,5% restante tiene más de tres ocupaciones laborales.

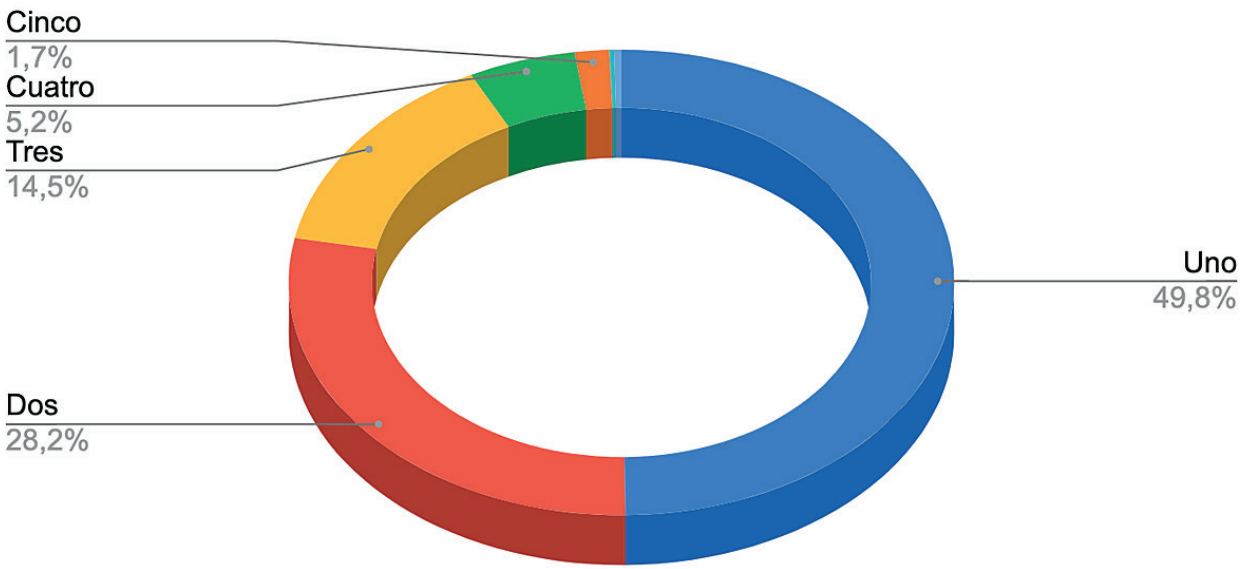
Si lo dividimos por rama: dentro de prensa **escrita** el 53,1% tiene dos o más trabajos; en la rama **radial** (donde las condiciones suelen ser más precarias), el porcentaje de pluriempleo asciende al 59,57%, y, por el contrario, en prensa **televisada** (sector que cuenta con las mejores condiciones económicas en términos relativos a las otras ramas de la actividad) el porcentaje disminuye a menos de la mitad, siendo el 25,37% quienes tienen dos o más empleos.

De los datos se desprende que el último año les trabajadores de prensa debieron sumarse trabajo. Entre las personas consultadas, el 34,8% afirmó que durante ese período se incorporó a un empleo nuevo como adicional a aquel o aquellos que ya tenía. Además, el 6,9% cambió de trabajo durante el año. Y, más recientemente, el 37% del total afirmó haber buscado otro empleo remunerado en el último mes.

Entre quienes tienen más de un empleo, el 79,2% afirmó que se debe a que el sueldo no le alcanza. En esta línea, un dato más alarmante aún es que **durante el mes de abril de 2022 el 26% de les trabajadores de prensa cobró por debajo de la línea de pobreza, aún sumando la facturación de todos tus trabajos, dentro o fuera de prensa.**

¿CUÁNTOS TRABAJOS REMUNERADOS TENÉS?

(en prensa u otras actividades)



En cuanto a **despidos**, hay un 8% que indicó haber sido despedido de algún medio de prensa durante los últimos cinco años. De todos modos, más de la mitad de ellos afirmó que durante el último año cambió de trabajo o consiguió uno nuevo además del que ya tenía.

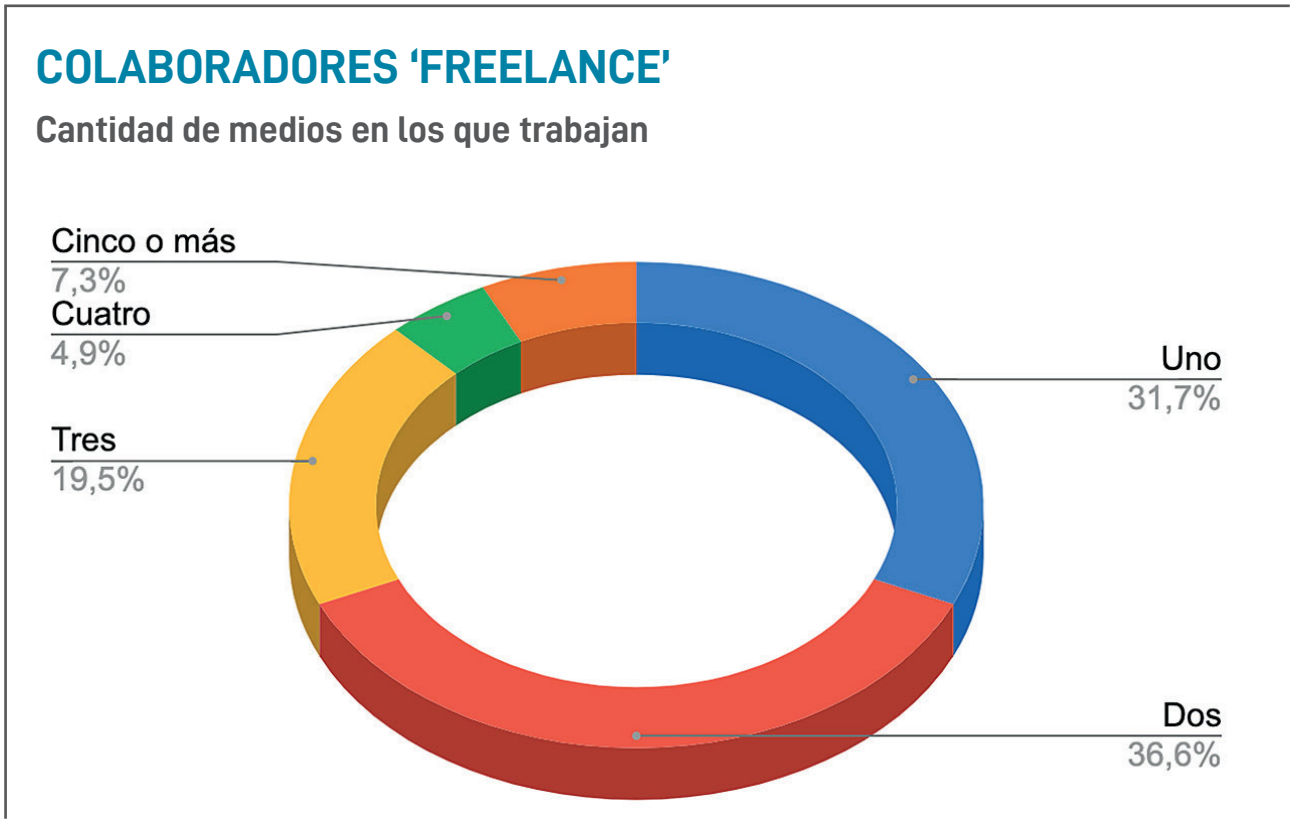
Precarización: "colaboradores" y "freelance"

De la mano de la lógica de una creciente cantidad de empleos acompañada de una merma salarial, entre les trabajadores de prensa más precarizados, a quienes se les llama erradamente 'freelance', el 68,3% "colabora" (trabaja) con 2 o más medios. No obstante, **alrededor del 90% factura por debajo de la canasta básica.**

El 93,1% del total de les respondentes de esta población afirmó que durante el último semestre su volumen de trabajo se mantuvo igual o aumentó pero, al mismo tiempo, un 60% contestó que en el mismo período sus ingresos no subieron. Casi la totalidad del 40% restante tuvo **recomposiciones inferiores a la inflación.** Como si esto fuera poco, el 30% sostuvo que en ese período la frecuencia de pago se demoró.

Entre les respondentes, un 54,8% de les freelance afirmó tener otros trabajos fuera de prensa, obligado por la urgente situación económica del sector.

Entre los principales reclamos del sector se encuentran el atraso salarial respecto a la inflación (e incluso a la magra paritaria), la irregularidad y discontinuidad en las colaboraciones, la precariedad de la forma de contratación y, en el caso de prensa escrita, el incumplimiento de las recategorizaciones y el blanqueo de quienes hacen más de 23 notas anuales.



Medios comunitarios, alternativos y populares

Los medios de comunicación comunitarios, alternativos y populares (CAP) son fundamentales porque visibilizan las problemáticas de los sectores populares y de sus organizaciones, sus luchas y sus resistencias, generalmente invisibilizadas en la agenda mediática hegemónica y su lógica comercial. Sostienen la comunicación como derecho y no como mercancía, garantizando la libertad de expresión, el derecho a la información y la pluralidad de voces, ejes fundamentales para la democracia.

La Encuesta Integral SiPreBA 2022 fue respondida por integrantes de 45 medios CAP. Del total de respondentes el 9,1% es parte de un medio CAP. Un 14% de quienes pertenecen a estos medios fueron despedidos de alguna empresa de prensa durante los últimos cinco años, lo cual casi duplica la media del gremio, situada en un 8% de personas despedidas. Esto puede interpretarse porque gran parte de les trabajadores que sufren un despido en medios privados buscan recuperar sus ingresos y ejercer el periodismo en los medios CAP.

Según lo relevado, las principales fuentes de financiamiento de este tipo de medios son la pauta publicitaria pública, las suscripciones, los aportes voluntarios y los fondos gubernamentales. En ese escenario, sólo en el 43,4% de estos medios de comunicación sus ingresos subieron a manera de actualización por inflación, no de incremento real, lo cual impacta de manera similar en les trabajadores. Así, entre les respondentes del sector que perciben ingresos, sólo el 38% vio aumentos durante el último año.

De estos datos se desprende que es necesario repensar el reparto de la pauta publicitaria para que sea democrática, en lugar de este sistema concentrado por las grandes corporaciones, de forma tal que garantice la verdadera pluralidad de voces y la supervivencia de la comunicación popular.

GÉNEROS

Paridad y salarios

Según lo relevado, del total de respondentes el 43,8% son mujeres y 0,7% disidencias. Si bien el porcentaje de mujeres es levemente mayor que años anteriores (los datos de 2021 arrojaban un 38,59% de mujeres y disidencias), se repite la misma tendencia según la cual **la presencia de mujeres escasea en las ramas con mejores condiciones laborales y aumenta entre aquellas donde hay mayor precariedad.**

De esta manera, en la rama radial la presencia de mujeres y disidencias es de un 48%, entre les freelance de un 46,5%, y en prensa escrita del 41,2%. En cambio, en TV, donde suele haber mejores condiciones de trabajo, son el 37%.

Del total de este universo, el 24% afirmó tener salarios inferiores a los de sus compañeros varones que realizan la misma tarea.

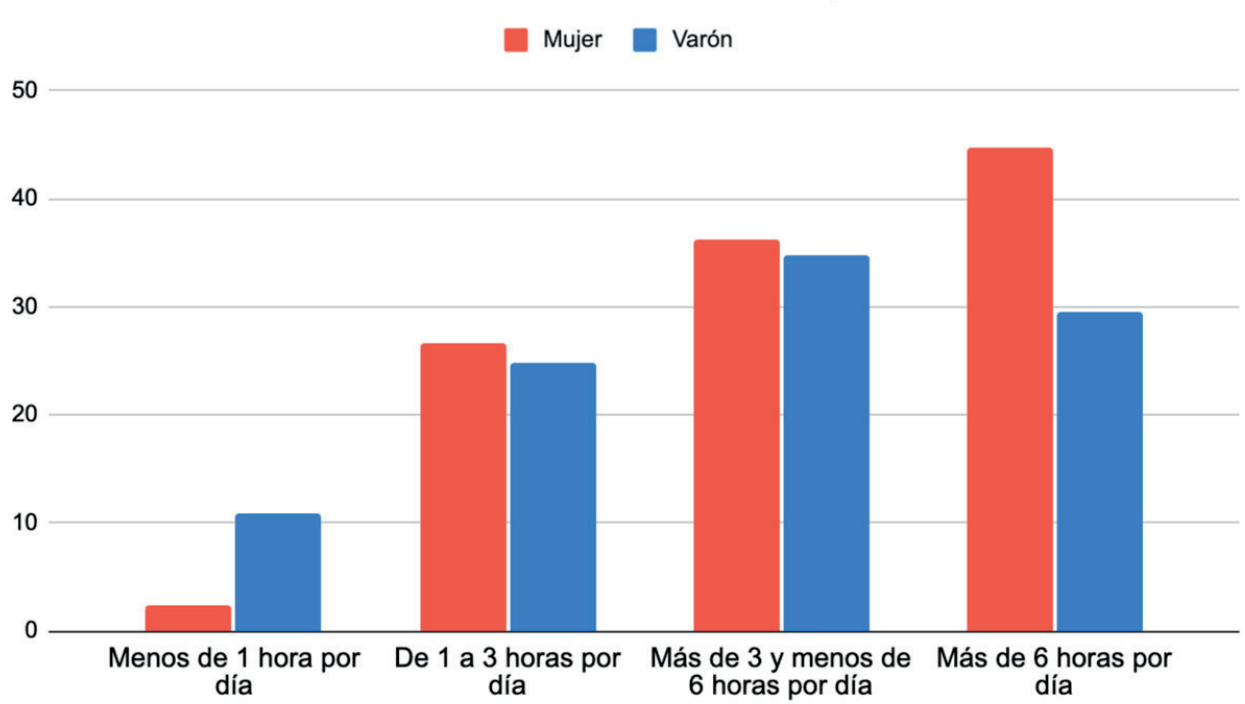
Tareas de cuidado según género

La percepción de cuánto afectan las tareas de cuidado varía según el género entre les trabajadores que tienen hijes. Entre las personas que se sienten "muy afectadas" hay una mayor proporción de mujeres (49% de ellas versus un 33% de los varones). A la inversa, entre quienes consideran que las tareas de cuidado no les afectan en "nada", la proporción de varones es más del doble (17,8% de los varones versus un 8,1% de mujeres).

Lo anterior está respaldado por datos: el 44,8% de mujeres y disidencias trabajadoras de prensa dedica más de 6 horas por día a las tareas de cuidado mientras sólo el 29,5% de los varones dedica este mismo tiempo.

TAREAS DE CUIDADO

Horas dedicadas según género



Violencias

Del total de mujeres y disidencias respondentes, el 13,7% afirmó haber sufrido situaciones de violencia. La cifra es preocupante ya que en 2021 ese porcentaje estaba en 9,4%. De quienes respondieron haber sido violentadas en el último año, un 18,5% manifestó haber sufrido violencia de género en su hogar y el 77,7% afirmó haber sufrido violencia en el trabajo. Este porcentaje también aumentó respecto del relevamiento anterior.

JUVENTUD

Población y perfil socioeconómico

Respecto a les jóvenes, sólo el 12,67% de les trabajadores de prensa respondentes tiene 30 años o menos. El porcentaje se mantuvo en relación al año pasado, lo cual indica que no hay empleos considerables para quienes recién ingresan a la actividad. Por otra parte, el 42% de les jóvenes **trabaja bajo condiciones precarias de contratación**, cuando el promedio general del gremio es del 20%.

Esto se verifica en otros datos. Entre les respondentes de empresas privadas, por ejemplo, les jóvenes representan el 13,6%, mientras que en medios públicos, donde la precarización es

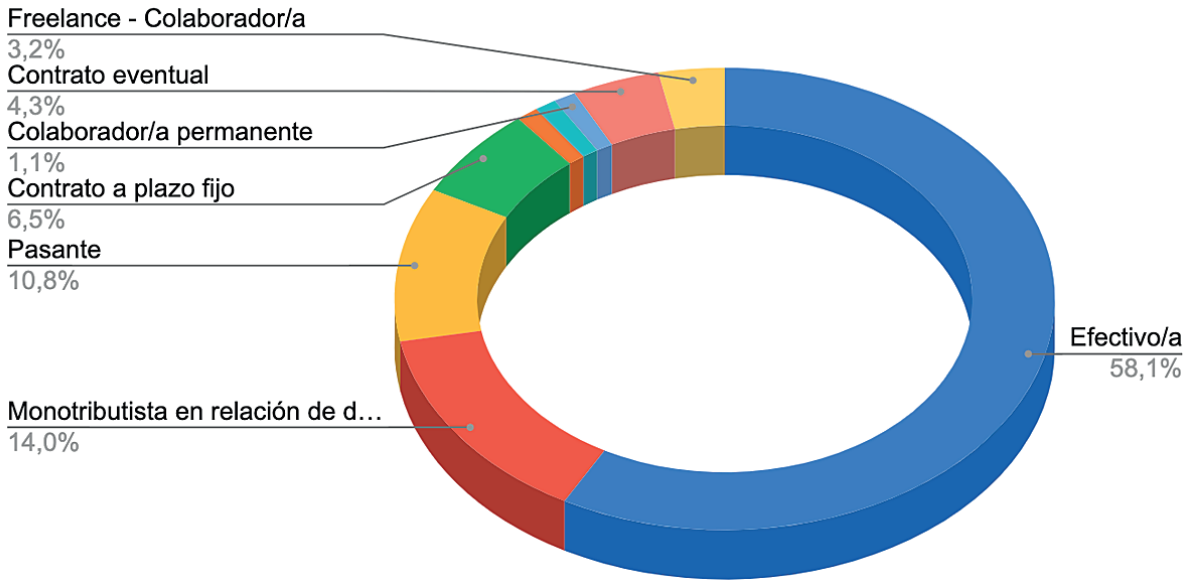
menor, esta franja etaria desciende al 8%. Y así se puede constatar la juvenilización de la precariedad que caracteriza al gremio.

Otro dato relevante en línea con lo anterior es que, si en el general de la actividad las **mujeres y disidencias** son el 44,5%, entre quienes tienen menos de 30 años esa población asciende a 54,3%. Esto tampoco es casual: podemos afirmar que a mayor precariedad, mayor paridad de género.

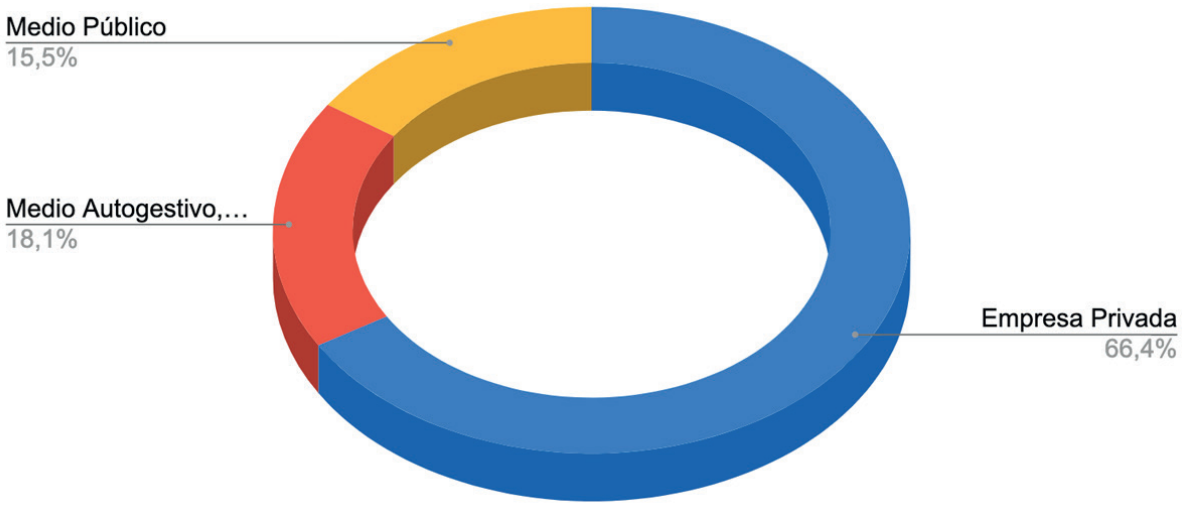
En los medios comunitarios, alternativos y populares, por otra parte, el porcentaje de les jóvenes se eleva al 22%.

JÓVENES

Tipo de contratación



En qué tipo de medio trabajan



Salario y condiciones de trabajo

Similar a los relevamientos de los años anteriores, **el 74,44% de les jóvenes cobra por debajo de la línea de la pobreza**. Esta cifra es muy preocupante teniendo en cuenta que es altamente superior al porcentaje de la media del gremio que se encuentra en esa situación (un 47%).

Todo el escenario demuestra que a menor edad, menores salarios y peores condiciones de trabajo. Es cierto que les jóvenes cuentan con menor antigüedad, pero históricamente la calidad del empleo tiende a disminuir, perjudicando a quienes se suman luego al mercado laboral. En ese sentido, relevamos que el 50% de les jóvenes trabaja bajo convenio, mientras que entre los mayores de 30 años la proporción asciende al 70%.

ANEXOS

Libertad de expresión

Otro aspecto relevado en la encuesta tiene que ver con las agresiones o amenazas *online* y *offline* sufridas por el hecho de ser periodista o trabajador de prensa. Un 14% del total de respondentes aseguró haberlas recibido durante el último año.

De este grupo se extrajeron los siguientes datos:

• Un 45,7% identifica a sus agresores como provenientes de trolls de internet en redes sociales.

• Un 55% fue agredido o amenazado por personas que no conoce.

• Un 14,2% fue agredido o amenazado por personas que sí conoce.

• Un 15% afirmó haber sido agredido o amenazado por colegas.

• Un 12,6% afirmó haber sido agredido o amenazado por fuerzas de seguridad.

• Un 8,7% fue agredido por funcionarios del gobierno.

• Un 7,9% fue agredido por políticos.

• Un 3,9% fue agredido o amenazado por empresarios.

Los ataques virtuales, el 70% según lo relevado en esta encuesta, son parte de una problemática creciente a escala global –conocida como violencia digital– que muchas veces suele ser soslayada pero es de gran relevancia para

el ejercicio de la libertad de prensa. En muchos casos los ataques sistemáticos provocan el cierre de redes sociales, lo que a su vez atenta contra la propia fuente de trabajo de los trabajadores de prensa agredidos.

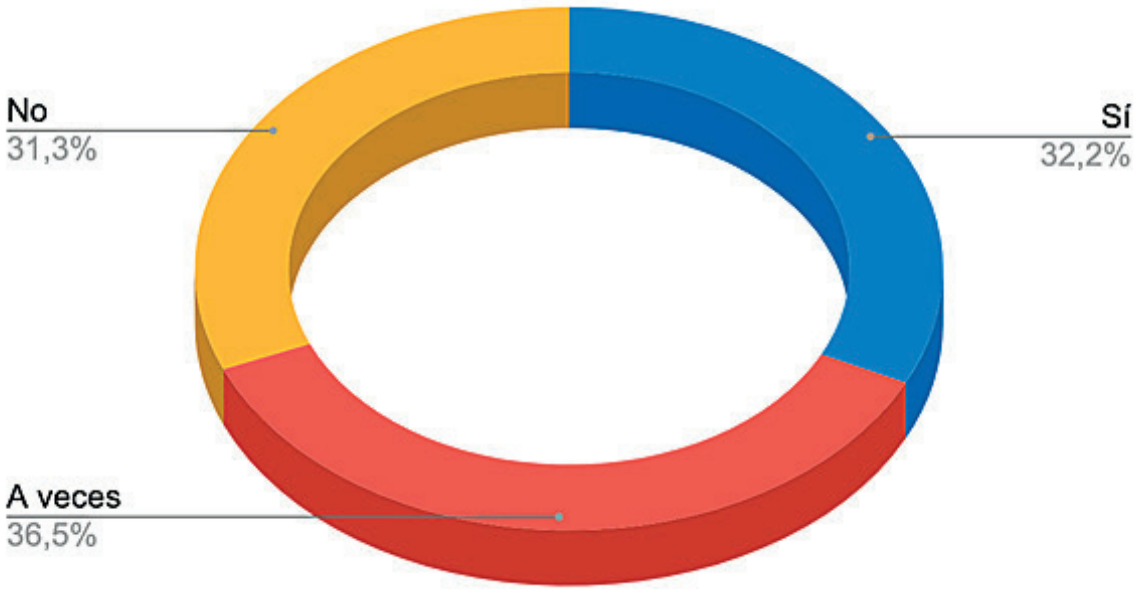
Las amenazas y agresiones van desde agravios e insultos online y en la calle por su condición de periodista, críticas por el medio en el que trabaja, comentarios agresivos y amenazas vinculadas a notas que escribió, a balas de goma, gases y demás agresiones por parte de fuerzas represivas.

Teletrabajo

Un 68,7% de les trabajadores de prensa de la Ciudad de Buenos Aires está realizando sus tareas en forma remota (teletrabajo) de manera permanente o mixta (es decir, sólo algunos días). A dos años de la sanción de la ley que regula dicha práctica, sólo un 15,1% de los casos relevados recibe algún tipo pago extra por esta modalidad de trabajo.

TELETRABAJO EN PRENSA

¿Estás trabajando en forma remota?



El 67,5% de quienes realizan teletrabajo afirmó que en el año tuvo que hacer alguna inversión extra para trabajar desde su casa. Por otro lado, el 70% dijo haber sufrido patologías vinculadas por no tener, justamente, las herramientas ni el entorno adecuado. Entre los padecimientos, según cantidad de respuestas, se destacan los dolores musculares, el cansancio en la vista, el estrés, el dolor de cabeza y la depresión.

Clima y problemas laborales

Entre les trabajadores de prensa que respondieron la encuesta se repiten una serie de **problemas laborales** recurrentes sufridos durante el último año. Por ejemplo:

- El 75% recibió llamados o mails de jefes o superiores con pedidos de trabajo fuera de su horario laboral.

- El 51% manifestó tener problemas vinculados al estrés

- El 38,2% sufrió cambios en su tiempo o condiciones de trabajo impuestas sin su consentimiento

- El 33,8% sufrió ansiedad

- El 19,4% padeció maltrato laboral por parte de un superior

- El 16% denunció que sufrió presiones por los contenidos periodísticos

- El 15,4% sufrió depresión

- El 9,2% padeció violencia psicológica

- El 5,8% denunció haber sufrido discriminación

Sólo un 26% afirmó no haber sufrido ninguno de estos problemas.

Por otra parte, en la mayoría de las empresas de prensa no parece haber un rumbo claro respecto a un plan de carrera con criterios transparentes. En este sentido:

- El 39% de les respondentes no tiene en claro qué criterio principal toma en consideración la empresa para ascender a un trabajador o trabajadora.

- El 26% afirma que los ascensos son discrecionales.

- El 23,9% sostiene que se deben a la cercanía a las jefaturas.

Como respecto a **qué cosas les gustaría cambiar de su lugar de trabajo**, les trabajadores respondieron, entre otras cuestiones, principalmente:

- El salario

- Las jefaturas

- La organización del trabajo

- Los malos tratos

Jubilados y jubiladas

La población encuestada que es jubilada manifestó, como principales intereses, además de la mejora en las jubilaciones, las políticas de acción social y turismo por parte del sindicato. Además, demostraron preocupación por el mejoramiento de las condiciones de las persona económicamente activas en el gremio, sobre todo vinculado a la lucha salarial.

ENCUESTA INTEGRAL SIPREBA 2022

CONCLUSIONES

La actividad periodística se encuentra amenazada por dos cuestiones centrales: la **concentración de medios** en cada vez menos grupos más grandes y el avance sostenido de la **precarización laboral**, en donde el ajuste salarial es la principal causa que promueve el pluriempleo y la consecuente baja en la calidad periodística.

El rasgo distintivo de esta etapa es la **recuperación del empleo, pero con salarios por debajo de la línea de pobreza, por fuera de los convenios colectivos de trabajo.** También la masificación del pluriempleo, no como una opción vocacional sino como la única salida para afrontar la situación económica. Por lo tanto, la pelea por la recuperación salarial y la aplicación de los convenios colectivos y los estatutos es central. Por eso, en la Ciudad de Bueno Aires es fundamental que el SiPreBA pueda estar sentado en la mesa de negociación salarial paritaria con las cámaras privadas del sector (AEDBA, AAER, ARPA, ATA, APTA) y una condición para ello es el otorgamiento de la personería gremial por parte del ministerio de Trabajo.

Además, la **desconcentración de la pauta** publicitaria, pelea que llevamos adelante en el marco de la Confederación de Medios Cooperativos y Comunitarios, es una condición para la federalización y democratización de los medios y con ello una mejora en las relaciones laborales a su interior. Lo mismo que la regulación de las grandes plataformas, en un sentido comunicacional, para que se garantice la libertad de expresión, así como económico, con un impuesto que retribuya el trabajo de periodistas. Algo que desde SiPreBA y FATPREN venimos trabajando con distintos sectores de la comunicación tanto a nivel local como regional y global, junto a la Federación Internacional de Periodistas (FIP).

Para garantizar el derecho de toda la sociedad a la información y para una democracia sólida, es imprescindible un sistema de medios plural, con diversidad de voces y donde los periodistas, trabajadores y trabajadoras de prensa tengan condiciones de trabajo dignas y salarios justos para ejercer de la mejor manera posible sus tareas.

SiPreBA
FATPREN